

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Medicina
Jornadas de Educación Médica 2011

Fundamentos y aplicaciones de la investigación cualitativa en la educación médica

5 de octubre de 2011

Ma. Emily Ito
emily@unam.mx

La investigación cualitativa en la actualidad

- Se aprenden las técnicas
- Se desconocen los fundamentos
- Son utilizadas como auxiliares o complemento

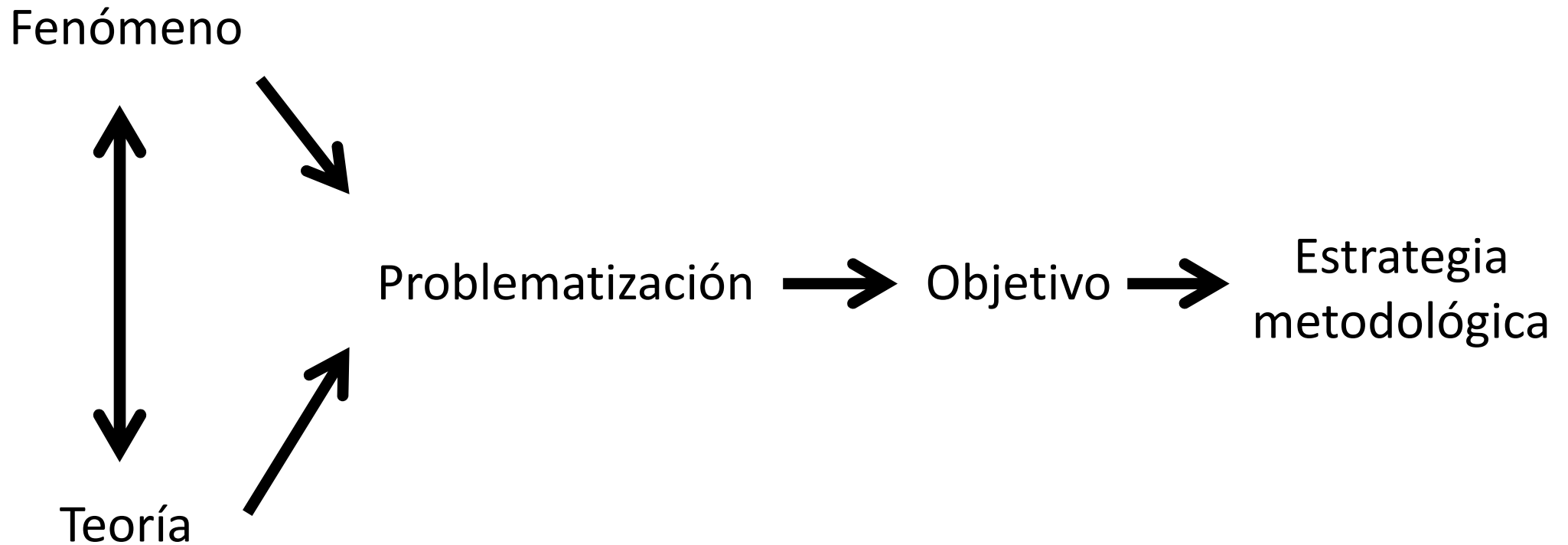
Importancia de la teoría

- Permite percibir los fenómenos
- Sienta las bases para la problematización
- Supone un método para aproximarse a los fenómenos

Influencia del investigador

- Clarificación de valores
- Elecciones y preferencias
- Papel activo a lo largo del proceso

Relación entre teoría y método



Niveles de la realidad social y de la interacción personal y enfoques metodológicos del análisis social (Diseño didáctico: A. Ortí, 1995)

[A] Niveles y procesos constituyentes de la realidad social	[B] Niveles de la conciencia personal (según 1ª tópica de Freud)	[C] Elementos o unidades básicas de los procesos de análisis social	[D] Tipos o modelos teóricos epistemológicos de inferencia	[E] Enfoques y modelos metodológicos pertinentes
<p>R₁ "Hechos" Campos de los hechos: lo que se acontece y se hace</p> <ul style="list-style-type: none"> •Procesos fácticos 		<p>Registro de datos y análisis de series, correspondencias y factores</p>	<p>Explicación causal (post-hoc ergo, proptes hoc, atribución de causas)</p>	<p>Modelo estadístico (tratamiento de datos para la reconstrucción de procesos fácticos)</p>
<p>R₂ "Discursos" Universo de los discursos: lo que se dice, se expresa o significa</p> <ul style="list-style-type: none"> •Formaciones culturales e ideológicas 		<p>Corpus de textos y análisis de sistemas de significaciones</p>	<p>Comprensión significativa (competencia cultural: evocación de vivencias y articulación de significados)</p>	<p>Modelo lingüístico (sistematización de significaciones culturales y comprensión "crítica" de su orientación ideológica)</p>
<p>R₃ "Motivaciones" Reino de las motivaciones: el "por qué" de la interacción social: su sentido, intencionalidad o finalidad, consciente y no consciente</p> <ul style="list-style-type: none"> •Proyectos proyectivos 		<p>Configuración de síntomas y desciframiento de las simbolizaciones</p>	<p>Interpretación hermenéutica (definición proyectiva de sentidos profundos...)</p>	<p>Modelos heurísticos Intereses: modelos racionales Pulsiones, deseos: modelos psicoanalíticos</p>

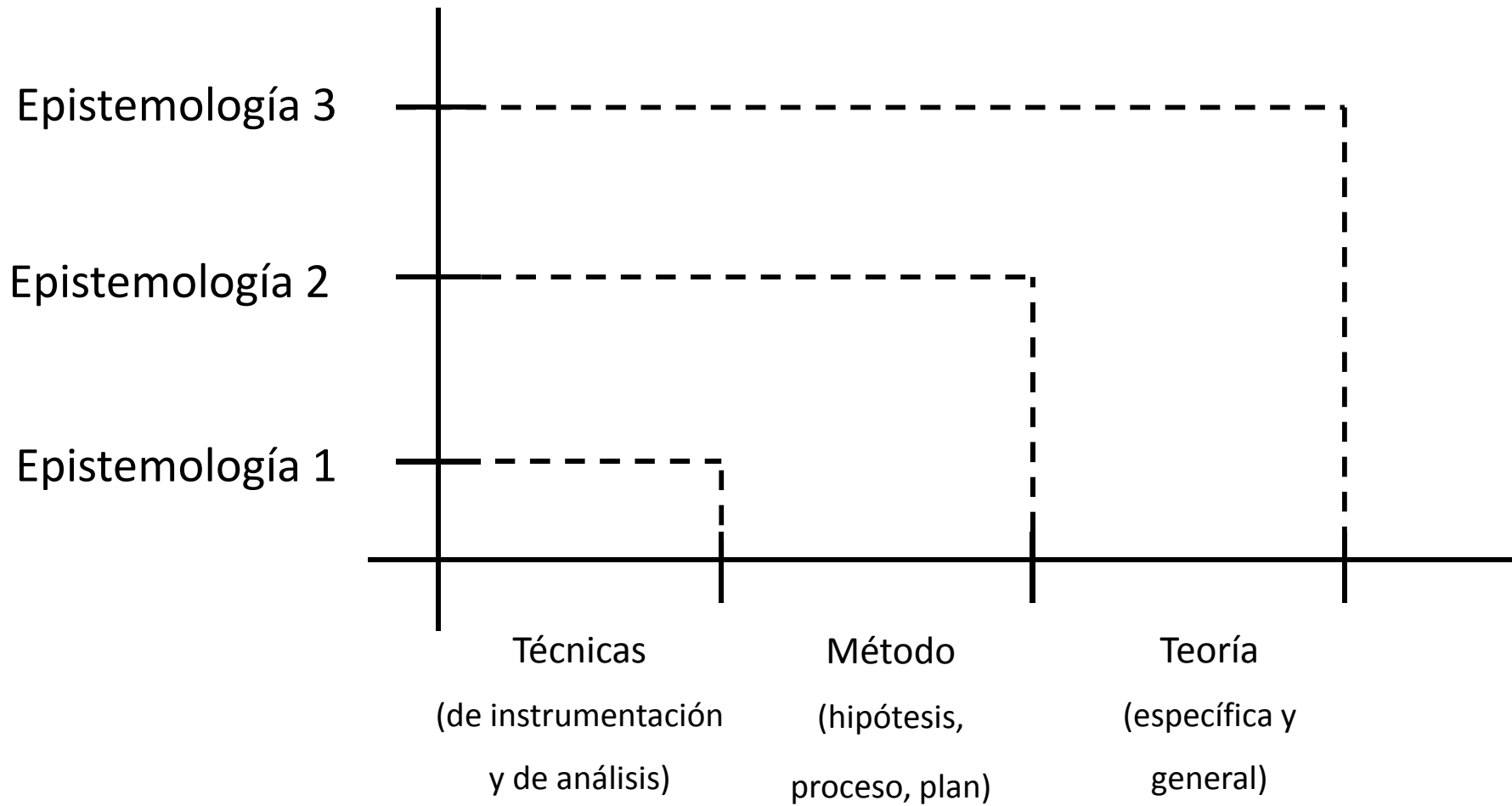
Investigación cuantitativa vs. cualitativa

(Holliday, 2007)

	Investigación cuantitativa	Investigación cualitativa
Actividades	<ul style="list-style-type: none">-Ocurrencias en poblaciones-Estadística y replicabilidad para validar generalizaciones-Control para reducir influencia de variables sociales	<ul style="list-style-type: none">-Mira profunda en la vida social-Escenario específico para explorar variables sociales y estimar fronteras-Profundización y emergencia para focalizar
Creencias	<ul style="list-style-type: none">-Convicción acerca de lo que es importante-Confianza en los instrumentos de investigación establecidos-Resultados concluyentes mediante el uso de instrumentos adecuados	<ul style="list-style-type: none">-Confianza en que emerja lo importante-Manejo de estrategias adecuadas para personas y situaciones-Interpretaciones acerca de la realidad
Procedimiento	<ul style="list-style-type: none">-Decidir qué investigar (hipótesis)-Piloteo de instrumentos (experimento o encuesta)-Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none">-Elegir tema-Ir al campo para conocer-Permitir que el tema y el foco emerjan-Vislumbrar uso de instrumentos (observación, entrevista)
Rigor	<ul style="list-style-type: none">-Aplicación rigurosa de las reglas establecidas (diseño estadístico, experimental o encuesta)	

Niveles de reflexión sobre el método

(Delruelle y Vosswinkel, 1980)



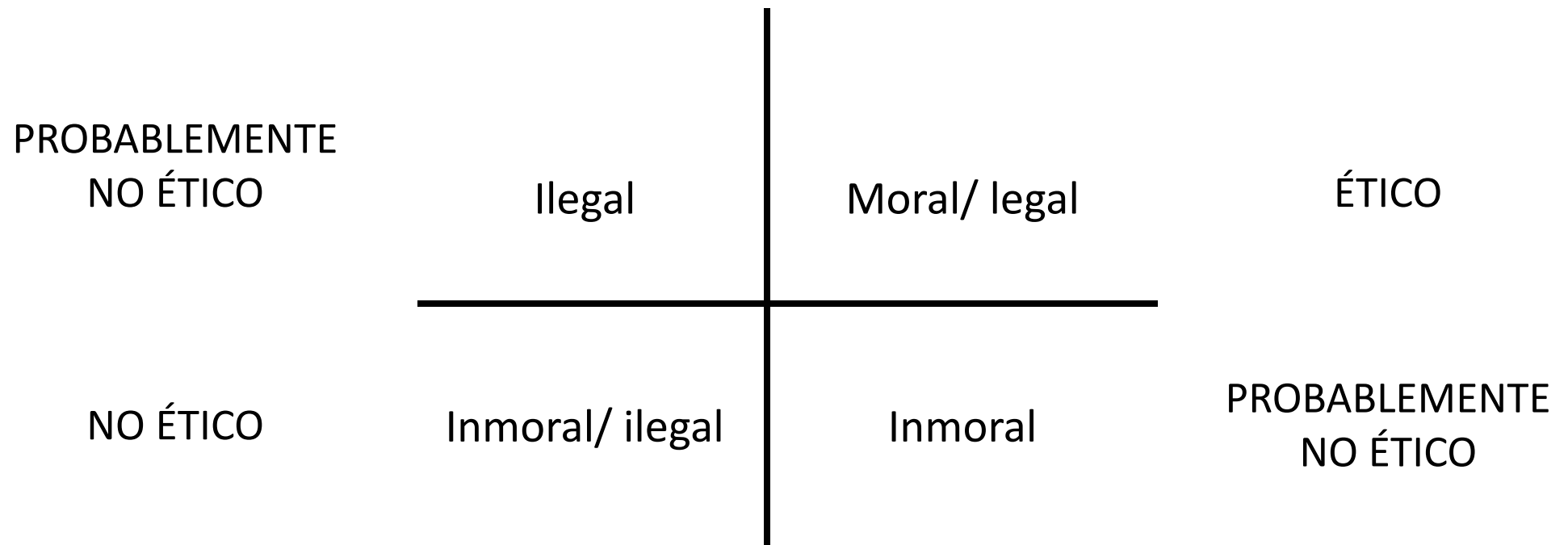
Diseño de investigación

(Mendizábal, 2006)

- Articula los componentes principales de la investigación:
 - Justificación o propósito
 - Teoría
 - Preguntas de investigación
 - Método
 - Criterios para garantizar la calidad

Acciones legales y morales en la investigación

(Neuman, 1997)



Consideraciones éticas

- Voluntarios (no coacción)
- Consentimiento informado
- No maleficencia
- Confidencialidad / Anonimato
- Libertad para no responder
- Libertad para dar por terminado
- Devolución
- Otorgar el beneficio
- Usos de la información

Alcance de la investigación

- Nomotético:
 - Grandes poblaciones
 - Muestras representativas
 - Medición / Comprobación
 - Generalización

- Idiográfico:
 - Grupos sociales
 - Pocos participantes
 - Profundización / Descubrimiento
 - “Particularización”

Estrategias de investigación y métodos

(Holliday, 2007)

Estrategias	Métodos
<ul style="list-style-type: none">-Estudio de caso-Etnografía-Etnometodología-Fenomenología-Teoría fundamentada-Investigación-acción participativa	<ul style="list-style-type: none">-Entrevista-Técnicas observacionales-Documentos interpretativos-Análisis de contenido-Análisis semiótico

Muestreo propositivo

(Hudelson, 1994)

- Casos extremos o desviados
- De intensidad / Casos críticos
- Máxima variación
- Homogéneo
- Caso(s) típico(s)
- Estratificado
- Bola de nieve o encadenado
- Por criterio
- Basado en la teoría
- Casos que confirman y que no confirman
- De oportunidad
- Por conveniencia
- Casos políticamente importantes
- Mixto

Observación

(Hudelson, 1994)

- Informa sobre el comportamiento:
 - Rutinas poco conscientes
 - En contexto
- Comportamiento o algún indicio o señal
- Modalidades:
 - Estructurada - no estructurada
 - Abierta - encubierta
 - Participante - no participante
 - Breve / única - larga duración / múltiple

Lugar del observador

Exógena
(ajeno a la comunidad)



No participante (?)

Participante

Endógena
(miembro de la comunidad)

Entrevista individual

(Hudelson, 1994)

- No estructurada: descubrir aspectos relevantes
- Semi-estructurada: guía
 - A profundidad
 - Estudios de caso
 - Historias de vida
- Estructurada o sistemática: información cuantificable (sensible a especificidades culturales)

Entrevista individual

- El sentido de las prácticas
- Encuentro de subjetividades
- Importancia del rapport
- Confidencialidad y devolución
- Aspectos técnicos:
 - Grabación
 - Transcripción

Entrevistas grupales

(Hudelson, 1994)

- Grupos focales (discusión planeada)
- Otras técnicas:
 - No focalizadas
 - Mapas
 - Calendarios estacionales
 - Líneas de tiempo

Herramientas para el pensamiento

(Ciencias formales)

Matemáticas



Topología

Espacios no-euclidianos

Modelos no lineales

Lógica



Argumentos (textos)

Análisis de la información (1)

Numérica

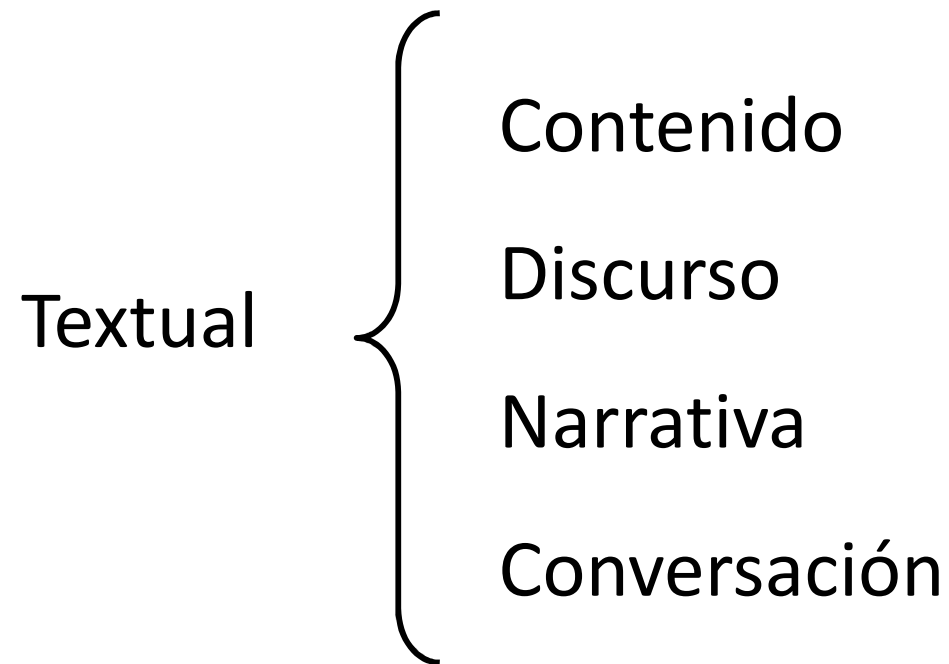
Cúmulos (conglomerados)

Correspondencias

Homogeneidad

Escalamiento multidimensional

Análisis de la información (2)



Reporte de investigación

Comunicación de los resultados obtenidos:

- Foro o medio a utilizar
- Público al que va dirigido

Elementos constitutivos del reporte de investigación

(Holliday, 2007)

Sección	Contenido
Resumen	-Mensaje que contiene lo esencial
Introducción	-Tema y foco -Punto de vista y motivación para estudiarlo -Elección del escenario y estrategia global de aproximación -Estructura del texto
Revisión de la literatura / Método	-Marco teórico -Lo que se retoma y posición personal frente al tema y al/los método/s -Evidencia de estar bien informado
Procedimiento	-Criterios de elección del escenario y de las fuentes de información -Descripción de lo que se requiere saber del escenario -Planeación de una estrategia que sea acorde con el escenario -Acciones realizadas para entrar en el escenario y recolectar la información -Enumeración de actividades y de datos -Estrategia de análisis y forma en que se llegó a establecer los ejes y temas de análisis -Formato de presentación de información y de los resultados del análisis
Discusión de la información	-A partir de los ejes y temas señalados en la sección anterior -Qué se obtuvo de la información -Cómo es que la información arroja evidencia para discernir los hallazgos
Implicaciones	-Síntesis de los hallazgos obtenidos a lo largo del estudio -Qué es lo que significan
Conclusión	-Comentarios finales acerca de los puntos centrales de la argumentación desarrollada

Retos

- Nuevas formas de pensar
- Maneras diferentes de hacer
- Reflexión crítica
- Participación